

Arbeitsblatt

Was verleiht uns Handlungsmacht im Betrieb?

Thesen zur Selbstreflexion für BR-Körperschaften, welche Droh- und Machtpotentiale im Betrieb wirkungsvoll sind

Die Geschäftsleitung sieht uns als unumgänglichen Managementpartner auf Augenhöhe! Ohne unsere Zustimmung fallen keine interessenpolitisch relevanten Entscheidungen.

Wir sind gut organisiert und vernetzt mit den Mitarbeitern/-innen. Diese stehen hinter uns und beteiligen sich aktiv an der Interessendurchsetzung.

Die Öffentlichkeit spielt für unsere Organisation eine wichtige Rolle. Das Bemühen des DG um ein gutes Image als AG ist ein wichtiger Machtfaktor für den BR.

Das Recht und die geltenden Normen sind klare und durchsetzbare Leitorientierung für alle Entscheidungen in unserer Organisation.

Wir sind als BR in der Organisation mit Schlüsselpersonen gut vernetzt und haben viele einflussreiche Bündnispartner/-innen. Das hilft bei der Durchsetzung unserer Ziele.

Bearbeitungsvorschlag:

- 1) Jede/r TN hat 100% in 10%-Paketen auf die einzelnen Thesen zu verteilen. Daraus ergibt sich eine Gewichtung über die diskutiert werden kann.
- 2) Variante: Aufteilung der TN in drei Gruppen:
Wie schätzen wir das aus der Perspektive unserer BR-KÖRPERSCHAFT ein?
Wie würde das die BELEGSCHAFT einschätzen?
Was wäre die Sicht des ARBEITGEBERS?
- 3) Diskussion: Was bedeutet das für unsere strategische Ausrichtung in der Interessendurchsetzung?